

# #UWDC 2015

Маркетинг

Дизайн

Разработка

Бизнес

	Galaxy 1	Galaxy 2	Galaxy 3
10:00	10:00 - 10:30 Партнерский маркетинг и CPA: привлечение трафика с оплатой за результат Дмитрий Сульман E96.ru	10:00 - 10:40 Что модно в типографике сегодня и что будет модно через год Игорь Штанг	10:00 - 10:40 Бигдата - как добывать золото из данных Александр Сербул Битрикс
11:00	10:35 - 11:05 Контекстная реклама: аналитика и тренды Дмитрий Чернов Яндекс	10:50 - 12:20 Дизайн, движимый данными Андрей Шапиро Zona.ru	10:50 - 11:30 SmartTV на веб-технологиях Mikhail Labanov
	11:10 - 11:40 Как слить бюджет в Директе Ренат Абязов, Сергей Назаров Синта		11:40 - 12:20 Безопасность мобильных приложений: лучше до, но можно и после Александр Иванов Лаборатория Касперского
12:00	11:45 - 12:15 Как привлечь клиентов на сайт в условиях кризиса Александр Григорьев Ingate Development	12:30 - 13:10 Нарративные игры как метод прототипирования Алексей Кулаков JetStyle	12:30 - 13:10 Android WEAR на практике Игорь Язовцев ДатаКрат
	12:20 - 12:50 Превращаем посетителя в покупателя. Магия клиентогенерирования. Андрей Ситко Sitko.ru		13:20 - 14:00 Хатагин. Уже можно. Илья Скробот
13:00	12:55 - 13:25 Зачем вы нужны клиентам? Анастасия Сич СКБ Контур	13:20 - 14:00 Мастер-класс по Фотошопу Илья Бирман Дизайн-бюро Артёма Горбунова	14:10 - 14:50 Как настроить конвейер по разработке мобильных приложений Виталий Баум bright box
	13:30 - 14:00 Стратегия проекта — пошаговое руководство Всеволод Устинов IT-agency		
14:00	14:05 - 14:35 Обед	14:10 - 14:50 «Минимальный продукт: что включить или не включить в первую версию» Дмитрий Калаев ФРИИ	15:00 - 15:40 Круговорот бабла в разработке - как студии вырасти и начать запускать собственные проекты. Nikolay Adeyev Nikolay
15:00	14:40 - 15:10 Онлайн и офлайн конверсии: как увеличить продажи вдвое Алексей Авдеев Calltouch	15:50 - 16:30 Процессы в дизайн-студии Артур Арсёнов	16:40 - 17:20 Обучение разработчиков?! Я думал они как-нибудь сами... Павел Егоров СКБ Контур
	15:15 - 15:45 Кейсы продвижения сайтов - как получить трафик? Михаил Кузьмин SeoHammer		
16:00	15:50 - 16:20 Эффективная контекстная реклама в кризис: пошаговая инструкция и автоматизация Константин Найчуков eLama.ru	16:40 - 18:10 Программирование под iOS для дизайнеров Антон Ловчиков Сбербанк-Технологии	17:30 - 18:10 Минисервисы или микросервисы в условиях цейтнота Руслан Каримов JetStyle
	16:25 - 16:55 Научный метод в аналитике контекстной рекламы Петр Кудинов Промошифт		18:20 - 19:00 От простого к сложному Владимир Кузнецов
17:00	17:00 - 17:40 Продвижение порталов и магазинов Леонид Гроховский TopЭксперт	18:20 - 19:00 Серпом по!.. Павел Колодяжный make	19:10 - 19:50 "Виртуальная реальность" на мобильных платформах Дмитрий Прядкин Прикладные Технологии
	17:50 - 18:30 Лидогенерация из ВКонтакте Дмитрий Румянцев Продвижение бизнеса ВКонтакте		
18:00	18:35 - 19:05 Думай как подписчик: лайфхаки для правильного email-маркетолога Даниил Силантьев inbox Marketing	19:10 - 20:30 Матрица виральности. Формирование популярного сюжета в новых медиа. Дмитрий Карпов	20:00 - 20:40 Наше первое мобильное приложение или почему Unity стал трендом в мобильной разработке Алексей Бондаренко Real games
	19:10 - 19:40 SEO Ренессанс. Глобальные исследования. Александр Шестаков Sape		
20:00	19:45 - 20:25 Как закрыть веб-студию и начать жить - 3 Юрий Смагин Машиностроительный холдинг "Партнёр"		